

## SCHEDA DI DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI ANNO 2015

N.	OBIETTIVO STRATEGICO	MOTIVAZIONI	PESO %	INDICATORI DI RISULTATO (unità di misura)	RISULTATO ATTESO (target)
1	Elaborazione di un processo innovativo di gestione del patrimonio immobiliare non strumentale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trovare nuove opportunità di entrate</li> <li>- rendere più flessibile e versatile un servizio aziendale</li> <li>- migliorare l'efficienza e l'efficacia della gestione immobiliare</li> <li>- attuare strategie possibili in un ottica di revisione organizzativa e della sostenibilità della spesa</li> <li>- proporre eventuali sinergie gestionali con altre ASP del territorio</li> </ul>	25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di <b>1 analisi dei risultati della gestione interna (sulla base dei primi due anni di SOPI)</b></li> <li>- realizzazione di <b>1 studio di fattibilità per individuare la forma gestionale del patrimonio immobiliare</b></li> <li>- realizzazione di <b>1 ipotesi di soluzione possibile</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- migliorare il servizio fornito all'utenza</li> <li>- aumentare le opportunità di creare sinergie con il mondo del privato e del pubblico</li> <li>- valorizzare ulteriormente il patrimonio aziendale</li> </ul>
2	Definizione di un programma di fundraising e crowdfunding	<ul style="list-style-type: none"> <li>- trovare nuove fonti di redditività per far fronte al costante aumento dei costi di gestione</li> <li>- intraprendere e sviluppare un'azione globale di raccolta di fondi da utilizzare in maniera virtuosa per il finanziamento di precisi piani di sviluppo e qualificazione dei servizi, rivolgendoci innanzitutto ai nostri cittadini ed alle imprese del territorio affinché investano nel futuro della nostra società</li> <li>- attrarre risorse per mantenere e migliorare un valore riconosciuto del nostro operato aziendale</li> </ul>	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione di <b>1 ipotesi di campagna di ricerca di fondi</b></li> <li>- realizzazione di <b>1 book di progetti da presentare alla cittadinanza ai fini di operazioni di fundraising e crowdfunding</b></li> <li>- individuazione e/o realizzazione di <b>1 piattaforma elettronica</b> dove presentare il programma di ricerca di finanziamenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- implementare la visibilità dell'azione di ITIS nella società attuale di riferimento</li> <li>- ricercare finanziamenti accessori alla realizzazione delle attività aziendali</li> <li>- creare rapporti qualificati con il mondo economico-finanziario / produttivo</li> <li>- consolidare l'immagine positiva di ITIS acquisita nella cittadinanza</li> <li>- aprire percorsi di sussidiarietà qualificata stimolando la responsabilità sociale delle imprese</li> </ul>
3	Sviluppo di un percorso	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aumentare la professionalità interna</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizzazione <b>1 bando per la creazione di</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- implementare la visibilità</li> </ul>

## SCHEMA DI DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI ANNO 2015

N.	OBIETTIVO STRATEGICO	MOTIVAZIONI	PESO %	INDICATORI DI RISULTATO (unità di misura)	RISULTATO ATTESO (target)
	di Progettazione europea	<ul style="list-style-type: none"> <li>- condividere il Know-how aziendale</li> <li>- garantire nuove entrate aziendali</li> <li>- consolidare una rete di rapporti qualificati in ambito nazionale ed internazionale</li> </ul>	25%	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>una Short List</b> per l'individuazione di un team di esperti</li> <li>- realizzazione di <b>1 programma</b> di aree e tematiche di intervento nella progettazione europea</li> <li>- presentazione di almeno <b>1 progetto europeo</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dell'azione di ITIS nel panorama scientifico</li> <li>- aumentare e qualificare ulteriormente l'azione aziendale</li> <li>- incremento delle entrate a bilancio</li> </ul>
4	Risposta ad una domanda diversificata di cura da parte della cittadinanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rispondere alle nuove esigenze di mercato</li> <li>- aumentare la gamma di servizi offerti da ASP ITIS</li> <li>- garantire nuove entrate aziendali</li> </ul>	20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>realizzazione di <b>1 progetto</b> che preveda la realizzazione di posti letto dedicati ad utenza privata e a forme di residenzialità leggera</li> <li>- individuazione di <b>1 progetto</b> per l'allestimento degli ambienti dedicati</li> <li>- realizzazione di <b>1 piano economico</b> con relative rette da applicare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aumentare le opzioni di servizio e la redditività patrimoniale</li> <li>- migliorare l'occupazione degli spazi aziendali</li> <li>- Incrementare l'utenza potenziale ai servizi aziendali</li> </ul>
5	Sviluppo di uno studio di confronto fra valutazioni con scheda BINA e scheda VALGRAF e ipotesi di fattibilità per un utilizzo del sistema Valgraf anche per la definizione delle rette anziché l'uso della Bina	<ul style="list-style-type: none"> <li>- anticipare con uno studio di analisi e fattibilità quanto previsto dal quadro normativo regionale</li> <li>- rendere meno farraginoso il meccanismo di doppia valutazione</li> <li>- razionalizzare il tempo lavoro snellendo le procedure</li> <li>- valorizzare ulteriormente il lavoro d'equipe di nucleo e di riflesso la qualità dei servizi</li> </ul>	10%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- individuare almeno <b>3 parametri</b> di relazione tra indici BINA e VALGRAF</li> <li>- Sviluppare <b>1 studio di analisi</b> di corrispondenza osservando un numero adeguato di casi</li> <li>- realizzare <b>1 simulazione</b> di calcolo con le rette basate sulla VALGRAF per valutare sia la sostenibilità dell'utenza che quella aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aumentare e qualificare ulteriormente l'azione aziendale</li> <li>- dare evidenza al significato dell'innovazione nella gestione del lavoro di cura</li> <li>- qualificare ulteriormente l'azione dell'ASP ITIS</li> <li>- garantire la sostenibilità dei costi</li> </ul>